CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Il libro

Lucio Iaccarino e l'agricoltura verso il digitale

Può l'agricoltura diventare digitale? Qual è il rapporto tra le più recenti innovazioni tecnologiche ed un comparto produttivo come quello agricolo, legato alle tradizioni, ai ritmi lenti della natura, attento a preservare memorie orali e abitudini antiche poco inclini o resistenti al cambiamento? É questa la domanda a cui risponde il lavoro di ricerca, durato circa due anni, portato avanti da Lucio Iaccarino, innovation manager, esperto in Marketing e Storytelling, già docente presso alcune Università italiane, che racchiude le scoperte e i risultati dei suoi studi nel testo *Agricoltura digitale. Sfide tecnologiche per una campagna sostenibile* (edito da Carocci). Il volume sarà presentato oggi (ore 14.30) presso l'Aula A2 del Dipartimento di Giurisprudenza della Federico II, in via Marina. A discutere con l'autore ci saranno Luciano Brancaccio, Massimo Cerulo e Lello Savonardo. Il cuore del libro illustra due processi fondamentali: produzione e comunicazione in agricoltura, inquadrando le barriere che minano la diffusione del digitale tra i campi, tra conflitti generazionali e di mentalità.

Ottanta startup selezionate, l'innovazione abita a Napoli Il bilancio di «Up2Stars»

Transizione energetica: Terna investe nella formazione di nuove competenze

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato