Leggere:tutti

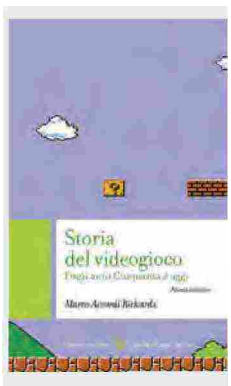
Mensile

Data 02-2021
Pagina 38
Foglio 1

Arte o gioco?

ANDREA COCO

Entrambe le cose e molto altro ancora. Infatti, secondo Marco Accordi Rickards il videogioco è un'opera multimediale interattiva, che "non è necessariamente finalizzata al mero intrattenimento inteso come passatempo piacevole, ma può avere fini didattico-scientifici, esclusivamente artistico-sperimentali o semplicemente semi-ludici". Insomma, uno strumento con cui un artista può esprimere il suo talento, al pari di altre forme d'arte. Un'affermazione che può suscitare dubbi se non venisse da un esperto della materia, uno scrittore e docente che insegna teoria e critica delle opere interattive all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Critica videoludica alla Link Campus University e dirige il Vigamus (il Museo del Videgioco di Roma).
Una forma d'arte che ha raggiunto i settant'anni di esistenza, come spiega l'autore nella versione riveduta e aggiornata del libro "Storia del videogioco. Dagli anni Cinquanta ad oggi", perché tutto è iniziato nelle facoltà universitarie statunitensi nel dopoguerra, ma è solo negli anni Settanta che nelle sale giochi sono apparsi i primi videogiochi rivolti al pubblico.
Il libro è suddiviso in capitoli, ciascuno dei quali affronta un decennio, presentandone i giochi più famosi, le aziende produttrici e i personaggi che con le loro iniziative hanno contribuito al loro successo o insuccesso. Storia tumultuosa, fatta trionfi e tonfi, di videogiochi memorabili e altri caduti, più o meno meritatamente, nell'oblio. Nomi che oggi sono entrati a far parte della storia come, Pong, Space Invaders, Pac Man, Super Mario, Sonic, Tomb Raider, Grand Theft Auto e Call of Duty. Un'opera che vuole, quindi, dimostrare la rilevanza culturale del videogioco e insieme "raccontare le imprese di donne e uomini che hanno arricchito le nostre vite di esperienze meravigliose, rendendo il mondo un posto migliore".



MARCO ACCORDI RICKARDS
Storia del videogioco
Dagli anni Cinquanta a oggi.
Nuova edizione
Carocci, 2020
pp. 182, euro 16,00

003383

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.