

## **Scienze della comunicazione**

Storia, teoria e tecnica della comunicazione di massa

Semiotica

Sociologia della comunicazione

Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria

Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica

Teorie e tecniche della comunicazione televisiva

Comunicazione politica

Teorie e tecniche della comunicazione pubblica

Teorie e tecniche dei media digitali

## Storia, teoria e tecnica della comunicazione di massa

Alberto Abruzzese, Davide Borrelli

### **L'industria culturale**

Tracce e immagini di un privilegio

Studi Superiori, pp. 272, 22.80 €

Marco Accordi Rickards

### **Novità** **Che cos'è un videogioco**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Marco Accordi Rickards

### **Novità** **Storia del videogioco**

Dagli anni Cinquanta a oggi. Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 184, 16.00 €

Francesca Anania

### **Breve storia della radio e della televisione italiana**

Studi Superiori, pp. 152, 16.50 €

Daniele Barbieri

### **Breve storia della letteratura a fumetti**

Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 216, 16.50 €

Valerio Bindi, Luca Raffaelli

### **Novità** **Che cos'è un fumetto**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

### **La radio in Italia**

Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie

a cura di Tiziano Bonini

Studi Superiori, pp. 360, 30.50 €

Davide Borrelli

### **Pensare i media**

I classici delle scienze sociali e la comunicazione

Studi Superiori, pp. 184, 16.00 €

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso

### **Breve storia sociale della comunicazione**

Terza edizione

Studi Superiori, pp. 236, 21.00 €

Vanni Codeluppi

### **Il tramonto della realtà**

Come i media stanno trasformando le nostre vite

Sfere extra, pp. 124, 12.00 €

Fausto Colombo

### **Introduzione allo studio dei media**

I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura

Studi Superiori, pp. 136, 15.80 €

Francesco D'Amato

### **Musica e industria**

Storia, processi, culture e scenari

Studi Superiori, pp. 200, 18.00 €

Barbara Fenati, Alessandra Scaglioni

**La radio: modelli, ascolto, programmazione**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sofia Gnoli

**Novità Moda**

Dalla nascita della haute couture a oggi. Nuova edizione

Sfere, pp. 448, 39.00 €

**Le comunicazione di massa**

Teorie, contenuti, effetti

a cura di Paolo Mancini, Rolando Marini

Università, pp. 272, 22.90 €

Dario Mangano

**Che cos'è il food design**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

**Buono da pensare**

Cultura e comunicazione del gusto

a cura di Gianfranco Marrone

Biblioteca di testi e studi, pp. 344, 32.00 €

**Il Mediaevo italiano**

Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo

a cura di Mario Morcellini

Aulamagna, pp. 428, 18.00 €

Jussi Parikka

**Archeologia dei media**

Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione

Studi Superiori, pp. , 29 €

Irene Piazzoni

**Storia delle televisioni in Italia**

Dagli esordi alle web tv

Quality paperbacks, pp. 320, 20.00 €

Gianni Sibilla

**L'industria musicale**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Lucio Spaziante

**Dai beat alla generazione dell'ipod**

Le culture musicali giovanili

Quality paperbacks, pp. 208, 19.00 €

Paola Stringa

**Che cos'è la disintermediazione**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Matteo Vercelloni

**Breve storia del design italiano**

Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 232, 16.00 €



## Semiotica

Marialaura Agnello

### **Semiotica dei colori**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Daniele Barbieri

### **Guardare e leggere**

La comunicazione visiva dalla pittura alla tipografia

Quality paperbacks, pp. 228, 16.00 €

Andrea Bernardelli, Eduardo Grillo

### **Semiotica**

Storia, contesti e metodi

Studi Superiori, pp. 164, 15.00 €

Paolo Bertetti

### **Novità** **Che cos'è la transmedialità**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

### **Storia della semiotica**

Dai percorsi sotterranei alla disciplina formalizzata

a cura di Gianfranco Bettetini

Studi Superiori, pp. 176, 15.30 €

Cinzia Bianchi

### **Spot**

Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario

Studi Superiori, pp. 192, 19 €

Emanuela Campisi

### **Che cos'è la gestualità**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Ruggero Eugeni

### **Semiotica dei media**

Le forme dell'esperienza

Manuali universitari, pp. 328, 29.00 €

### **La competenza semiotica**

Basi di teoria della significazione

a cura di Paolo Fabbri, Dario Mangano

Studi Superiori, pp. 496, 39.00 €

### **Novità** **Pubblicità e cinema**

Testi e contesti tra semiotica e marketing

a cura di Martina Federico, Ruggero Ragonese

Studi Superiori, pp. 216, 21.00 €

Guido Ferraro

### **Novità** **Teorie della narrazione**

Dai racconti tradizionali all'odierno storytelling

Aulamagna, pp. 248, 14 €

Stefano Gensini

### **Fare comunicazione**

Teoria ed esercizi

Studi Superiori, pp. 464, 33.80 €

Stefano Gensini

**Manuale di semiotica**

Studi Superiori, pp. 472, 32.70 €

Stefano Gensini

**Elementi di semiotica**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Anna Maria Lorusso

**Umberto Eco**

Temi, problemi e percorsi semiotici

Quality paperbacks, pp. 152, 13.90 €

Dario Mangano

**Che cos'è la semiotica della fotografia**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Dario Mangano

**Semiotica e design**

Biblioteca di architettura, urbanistica e design, pp. 160, 16.50 €

Daniela Panosetti

**Semiotica del testo letterario**

Teoria e analisi

Studi Superiori, pp. 268, 23.00 €

Roberto Pellerey

**Comunicazione**

Storia, usi, interpretazioni

Studi Superiori, pp. 144, 13.00 €

Paolo Peverini

**I media: strumenti di analisi semiotica**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Piero Polidoro

**Che cos'è la semiotica visiva**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Maria Pia Pozzato

**Novità Semiotica del testo**

Metodi, autori, esempi

Aulamagna, pp. 314, 15 €

Maria Pia Pozzato

**Capire la semiotica**

Studi Superiori, pp. 176, 18.00 €

Lucio Spaziantè

**Sociosemiotica del pop**

Identità, testi e pratiche musicali

Studi Superiori, pp. 176, 16.90 €



## Sociologia della comunicazione

Saveria Capecchi

### **L'audience attiva**

Effetti e usi sociali dei media. Nuova edizione

Studi Superiori, pp. 304, 24.00 €

Emiliana De Blasio, Mario Quaranta, Mauro Santaniello, Michele Sorice

### **Media, politica e società: le tecniche di ricerca**

Studi Superiori, pp. 268, 25.00 €

Gianni Losito

### **La ricerca sociale sui media**

Oggetti d'indagine, metodo, tecniche

Manuali universitari, pp. 304, 24.20 €

Gianni Losito

### **Il potere del pubblico**

La fruizione dei mezzi di comunicazione di massa

Studi Superiori, pp. 180, 18.50 €

Gianni Losito

### **Il potere dei media**

Università, pp. 176, 20.90 €

Mario Morcellini, Giovambattista Fatelli

### **Le scienze della comunicazione**

Modelli e percorsi disciplinari

Studi Superiori, pp. 212, 22.00 €

Michele Sorice

### **Novità Sociologia dei media**

Un'introduzione critica

Manuali universitari, pp. 260, 25 €

Michele Sorice

### **Sociologia dei mass media**

Manuali universitari, pp. 336, 29.00 €

Paola Stringa

### **Che cos'è la disintermediazione**

Bussole, pp. 144, 12.00 €



## Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria

Cinzia Bianchi, Ruggero Ragonese

### **L'annuncio pubblicitario**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

### **Il made in Italy**

a cura di Ampelio Bucci, Vanni Codeluppi, Mauro Ferraresi

Quality paperbacks, pp. 176, 14.00 €

### **La bottega delle narrazioni**

Letteratura, televisione, cinema, pubblicità

a cura di Stefano Calabrese, Giorgio Grignaffini

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Stefano Calabrese

### **Novità Il sistema dell'advertising**

Parole e immagini in pubblicità. Nuova edizione

Studi Superiori, pp. 236, 25.00 €

Romano Cappellari

### **Marketing della moda e dei prodotti lifestyle**

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Vanni Codeluppi

### **Novità Leggere la pubblicità**

Studi Superiori, pp. 208, 19.00 €

Vanni Codeluppi

### **Che cos'è la pubblicità**

Nuova edizione

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Vanni Codeluppi

### **Moda & pubblicità**

Una storia illustrata

Sfere, pp. 132, 16.00 €

Vanni Codeluppi

### **Storia della pubblicità italiana**

Sfere, pp. 184, 20.00 €

Francesco D'Amato, Paola Panarese

### **Pubblicità e comunicazione integrata**

Modelli, processi, contenuti

Studi Superiori, pp. 280, 27.00 €

Marcel Danesi

### **Brands**

Il mondo delle marche

Sfere, pp. 196, 21.50 €

Gian Luigi Falabrino

### **Storia della pubblicità in Italia dal 1945 a oggi**

Quality paperbacks, pp. 144, 13.90 €

**Pubblicità: teorie e tecniche**

a cura di Mauro Ferraresi

Manuali universitari, pp. 388, 38.00 €

Mauro Ferraresi

**I linguaggi della marca**

Breve storia, modelli, casi

Cultura e linguaggi della comunicazione, pp. 120, 13.60 €

Mauro Ferraresi

**Pubblicità e comunicazione**

Studi Superiori, pp. 240, 22.80 €

Giovanna Gadotti, Roberto Bernocchi

**La pubblicità sociale**

Maneggiare con cura

Quality paperbacks, pp. 204, 19.00 €

Enrico R. Lehmann

**Come si realizza una campagna pubblicitaria**

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Enrico R. Lehmann

**Le professioni della pubblicità**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Daniele Pittèri, Anna Pellegrino

**Advermarketing: nuove forme di comunicazione d'impresa**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Ilaria Ventura

**Che cos'è il packaging**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

## Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica

Pierluigi Allotti

### **Quarto potere**

Giornalismo e giornalisti nell'Italia contemporanea

Quality paperbacks, pp. 206, 17.00 €

Silvia Bencivelli, Francesco Paolo de Ceglia

### **Comunicare la scienza**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Federico Capitoni

### **La critica musicale**

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Lorenzo Fabbri

### **I quotidiani: politiche e strategie di marketing**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

### **Il campo giornalistico**

I nuovi orizzonti dell'informazione

a cura di Carlo Sorrentino

Studi Superiori, pp. 192, 17.50 €

Carlo Sorrentino, Enrico Bianda

### **Studiare giornalismo**

Ambiti, logiche, attori

Manuali universitari, pp. 240, 24.00 €

Carlo Sorrentino

### **Tutto fa notizia**

Leggere il giornale, capire il giornalismo

Quality paperbacks, pp. 168, 14.90 €

Riccardo Staglianò

### **Giornalismo 2.0**

Fare informazione al tempo di Internet

Quality paperbacks, pp. 200, 16.00 €

Paola Stringa

### **Che cos'è un ufficio stampa**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Fabrizio Tonello

### **Il giornalismo americano**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Augusto Valeriani

### **Il giornalismo arabo**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Giorgio Zanchini

### **Il giornalismo culturale**

Nuova edizione

Bussole, pp. 160, 12.00 €

## Teorie e tecniche della comunicazione televisiva

Luca Barra

### **La sitcom**

Genere, evoluzione, prospettive

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Fabrizio Battocchio

### **La produzione televisiva**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

### **La bottega delle narrazioni**

Letteratura, televisione, cinema, pubblicità

a cura di Stefano Calabrese, Giorgio Grignaffini

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Daniela Cardini

### **La lunga serialità televisiva**

Origini e modelli

Studi Superiori, pp. 232, 20.70 €

Nicola Dusi, Giorgio Grignaffini

### **Novità Capire la serie TV**

Generi, stili, pratiche

Studi Superiori, pp. 200, 21.00 €

Giuseppe Feyles

### **Il montaggio televisivo**

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Guido Gili

### **La violenza televisiva**

Logiche, forme, effetti

Studi Superiori, pp. 200, 19.80 €

Giorgio Grignaffini

### **Novità I generi televisivi**

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Giorgio Grignaffini, Andrea Bernardelli

### **Che cos'è una serie televisiva**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Giorgia Iovane

### **La fiction televisiva**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sonia Livingstone

### **Lo spettatore intraprendente**

Analisi del pubblico televisivo. A cura di Daniela Cardini

Università, pp. 208, 17.50 €

### **La televisione**

Modelli teorici e percorsi d'analisi

a cura di Massimo Scaglioni, Anna Sfardini

Manuali universitari, pp. 336, 34.00 €

Massimo Scaglioni, Anna Sfardini

**MultiTV**

L'esperienza televisiva nell'età della convergenza Questo volume fa parte della serie 'MEDIA STUDIES' diretta da Alberto Abruzzese e Fausto Co  
Studi Superiori, pp. 176, 19.20 €

Dario Edoardo Viganò

**Fratelli e sorelle, buonasera**

Papa Francesco e la comunicazione

Sfere extra, pp. 176, 14.00 €

## Comunicazione politica

Francesca Anania

### **Potere politico e mass media**

Da Giolitti a Berlusconi

Studi Superiori, pp. 188, 15.00 €

Lorella Cedroni, Tommaso Dell'Era

### **Il linguaggio politico**

Studi Superiori, pp. 184, 20.20 €

Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd, Michael Higgins, Michele Sorice

### **La leadership politica**

Media e costruzione del consenso

Studi Superiori, pp. 240, 20.00 €

Roberto Grandi, Cristian Vaccari

### **Come si vincono le elezioni**

Elementi di comunicazione politica

Studi Superiori, pp. 392, 30.00 €

Edoardo Novelli

### **La democrazia del talk show**

Storia di un genere che ha cambiato la televisione, la politica, l'Italia

Quality paperbacks, pp. 252, 18.00 €

Michele Sorice

### **I media e la democrazia**

Studi Superiori, pp. 192, 17.00 €

Michele Sorice

### **La comunicazione politica**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Paola Stringa

### **Blogdemocrazia**

Come si forma oggi l'opinione pubblica

Sfere, pp. 164, 17.60 €

Paola Stringa

### **Lo spin doctoring: strategie di comunicazione politica**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Cristian Vaccari

### **La comunicazione politica negli USA**

Università, pp. 192, 15.90 €

## Teorie e tecniche della comunicazione pubblica

Emanuela Bruni

### **La comunicazione istituzionale per immagini**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Lucia D'Ambrosi

### **La comunicazione pubblica dell'Europa**

Istituzioni, cittadini e media digitali

Biblioteca di testi e studi, pp. 160, 17.50 €

Franca Faccioli

### **Comunicazione pubblica e cultura del servizio**

Modelli, attori, percorsi Contributi di Bruno Ballardini, Paola Marsocci, Alessandro Rovinetti

Università, pp. 276, 23.20 €

Massimo Franceschetti

### **Comunicare con l'utente**

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Roberto Grandi

### **La comunicazione pubblica**

Teorie, casi, profili normativi. Nuova edizione aggiornata

Studi Superiori, pp. 328, 28.00 €

Letizia Materassi

### **Comunicare le amministrazioni**

Problemi e prospettive

Studi Superiori, pp. 248, 22.00 €

Francesca Romana Puggelli, Rossella Sobrero

### **La comunicazione sociale**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

## Teorie e tecniche dei media digitali

Roberto Bernocchi, Alberto Contri, Alessandro Rea

### **Comunicazione sociale e media digitali**

Studi Superiori, pp. 236, 24.00 €

Giovanni Bonaiuti, Antonio Calvani, Laura Menichetti, Giuliano Vivanet

### **Le tecnologie educative**

Manuali universitari, pp. 280, 28.00 €

Antonio Calvani

### **Che cos'è la tecnologia dell'educazione**

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Antonio Calvani

### **I nuovi media nella scuola**

Perchè, come, quando avvalersene

Tascabili Faber, pp. 136, 12.50 €

### **La digitalizzazione dei media**

a cura di Fausto Colombo

Studi Superiori, pp. 184, 19.00 €

Francesco Martini

### **Conoscenza digitale**

L'attendibilità delle informazioni in rete

Biblioteca di testi e studi, pp. 184, 19.00 €

Giovanna Mascheroni, Francesca Pasquali

### **Breve dizionario dei nuovi media**

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sara Monaci

### **La conoscenza on line: logiche e strumenti**

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Francesca Pasquali

### **I nuovi media**

Tecnologie e discorsi sociali

Università, pp. 200, 18.20 €

Pier Cesare Rivoltella

### **Media education**

Modelli, esperienze, profilo disciplinare

Università, pp. 240, 20.90 €

Paolo Sordi

### **Progettare per il Web**

Bussole, pp. 144, 12.00 €