

**IL LEGAME
PUBBLICITÀ
E CINEMA
IN UN SAGGIO
DI CAROCCI**



In libreria.

Le sigarette di Tarantino e gli spot di Wenders e Fellini, e ancora i fashion film, l'automobile di James Bond e il caffè di Nino Manfredi (foto): un volume edito da Carocci indaga i legami fra la pubblicità e il cinema. Il titolo del libro è *Pubblicità e cinema. Testi e contesti tra semiotica e marketing: Brand movie, product placement, trailer, transmedialità* ed è a cura di Martina Federico e Ruggero Ragonese (pagg. 216, € 21)

