



# INCHIOSTRI

di Alessandra Micelli

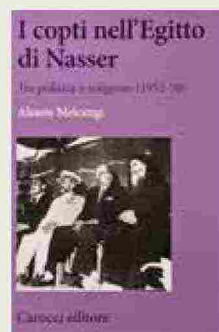
**Vittorio Emanuele Parsi**  
*Titanic. Il naufragio dell'ordine liberale*  
Il Mulino, pp. 219, euro 16

Parla del Titanic, ma non di quello vero. La grande nave affondata nel 1912 è solo una metafora per descrivere l'evoluzione di un mondo che sta per impattare con un grande iceberg. Declino Usa, ascesa Russia e Cina, terrorismo, revisionismo di Trump, populismo e tecnocrazia sono le sfaccettature del blocco di ghiaccio che potrebbe acuire le crisi all'orizzonte. Uno scenario critico in cui l'Europa può riequilibrare la rotta. Sempre che sia in grado di risolvere alcuni aspetti interni di endemico ostacolo.



**Alessia Melcangi**  
*I copti nell'Egitto di Nasser. Tra politica e religione (1952-70)*  
Carocci editore, pp. 270, euro 29

Sotto la guida di Nasser, di cui quest'anno ricorrono i 100 anni dalla nascita, le differenze religiose in Egitto sfumavano in favore di un'unità nazionale e cristiani-copti e musulmani, seppur in un contesto di supremazia degli ultimi, convivevano (quasi) pacificamente sulla stessa terra. Oggi sappiamo bene che non è più così. Il libro è un utile esercizio di memoria per non dimenticare un conflitto che si consuma ormai da decenni tra la maggioranza musulmana e il 10% cristiano, perseguitato e ucciso perché di diversa fede religiosa.



**Giuliano Cazzola**  
*Storie di sindacalisti*  
Adapt Labour studies, pp. 357

Sapientemente protagonista, ma al contempo avido osservatore, Giuliano Cazzola ripercorre la storia del movimento sindacale nell'Italia repubblicana, presentandone in ordine tematico i leader nazionali. Storie di vita, di battaglie, di personaggi che hanno dedicato la loro vita al miglioramento delle condizioni delle classi lavoratrici, firmate da chi, come dice Emmanuele Massagli nella postfazione, non si è mai innamorato di un sindacato, ma è sempre stato innamorato del sindacalismo.



**Raffaele Picilli e Marina Ripoli**  
*Come raccogliere fondi per la politica. Manuale di fundraising e comunicazione per partiti, movimenti e candidati*  
Rubbettino, pp. 200, euro 14

Fundraising e comunicazione, due facce di una stessa medaglia, quella politica. Un solo comune denominatore, la trasparenza. Perché comunicare la politica in modo coerente, trasparente e credibile – come scrive Roberto Pace nella prefazione del libro – può contribuire a ricostruire quel patto fiduciario oramai debole e svilito alla base della nostra democrazia. Una guida utile, insomma, per tutti i politici, dal candidato nazionale a quello locale, dal veterano all'esordiente. Di particolare interesse, l'analisi di casi nazionali e internazionali di successo dai quali lasciarsi ispirare.

