

Pubblicità e consumi nel secolo Usa



LE ANIME DEL COMMERCIO

Ferdinando Fasce

Carocci editore

pagine 240

euro 17,00

LA PUBBLICITÀ ha una storia affascinante di manifesti, cartelloni, annunci sui giornali, spot televisivi, messaggi su internet. Una storia che ha contrassegnato gli Stati Uniti del Novecento, dall'età dei commessi viaggiatori e degli imbonitori da fiere a quella del consumo diffuso, dei mass media, delle agenzie pubblicitarie. Il libro ripercorre questa storia e il lavoro di uomini e donne impegnati a persuadere i loro simili a consumare, mostrando che il commercio ha avuto e ha più "anime", iscritte nelle merci dai pubblicitari, in concorrenza fra loro, e che la pubblicità è stata ed è un terreno conteso, una sfida continua, materiale e simbolica, tra imprese, pubblicitari, media e consumatori. Forte nel volume la storia delle donne, che fecero la pubblicità come autrici delle inserzioni sui giornali o dei programmi radiotelevisivi, introducendovi una particolare attenzione agli elementi emotivi, sensuali e di affermazione dello specifico femminile, è una vicenda avvincente che riguarda una società dei consumi caleidoscopica e in costante trasformazione. Ferdinando Fasce è professore ordinario di Storia contemporanea all'Università di Genova, dove insegna anche Storia americana. Ha già pubblicato per i tipi di carocci il libro "I presidenti Usa. Due secoli di storia" nel 2008. ●●●

